

# Logística Infraestructura

***Cauteloso crecimiento  
de Outsourcing***

***Alianza para fortalecer  
conocimiento logístico en México***

***El ABC de la volumetría y  
cubcaje en procesos logísticos***

***Continuidad para la agenda  
logística de transporte***



<b>Editorial</b>	<b>p. 3</b>
<b>Cauteloso crecimiento de Outsourcing</b>	<b>p. 4</b>
<b>Alianza para fortalecer conocimiento logístico en México</b>	<b>p. 6</b>
<b>El ABC de la volumetría y cubicaje en procesos logísticos</b>	<b>p. 8</b>
<b>Buscarán continuidad para la agenda logística de transporte</b>	<b>p. 11</b>
<b>En Cadena</b>	<b>p. 13</b>
<b>En Corto</b>	<b>p. 14</b>
<b>Justo a Tiempo</b>	<b>p. 15</b>

**Comité Editorial**

Carlos Medina Durán  
David Martínez Rojas  
Héctor Pérez García

**Editora**

Reyna Isabel Ortega Domínguez  
reyna\_isabel26@hotmail.com

**Coordinación y Comercialización**

Miriam Cámara Gallardo  
mcamara@expologistica.com

**Diseño**

Patricia Gorozpe Jolly  
paty@altergo.com.mx



No hay mejor  
editorial  
que desearte un

*Feliz Año*  
**2012**

# Cauteloso crecimiento del Outsourcing

**Alrededor de 2,250 empresas proveedoras de servicios logísticos y de transporte a nivel mundial coinciden que la tercerización es una tendencia en potencia que se debe planificar para evitar riesgos y costos innecesarios.**



**Por Reyna Isabel Ortega**

Capgemini, uno de los proveedores líderes en consultoría, tecnología y servicios de outsourcing, en conjunto con la Universidad del Estado de Pensilvania, la firma de asesoría Heidrick & Struggles y el proveedor de Logística Panalpina, publicaron los resultados de la Edición 16 del Estudio Anual sobre Logística Tercerizada (3PL), en el cual se analiza el mercado mundial de outsourcing en Logística.

El estudio que está basado en más de 2,250 respuestas de proveedores de servicios logísticos y transportistas de América del Norte, Europa, Asia-Pacífico y América Latina, así como Medio Oriente y Australia, arrojó que el 64% de los transportistas encuestados aumentaron el uso de servicios de outsourcing; asimismo, indicaron que al igual que el año pasado, el 42% de sus gastos totales en logística corresponde a servicios de outsourcing.

Actualmente, el mercado de 3PL está experimentando cambios significativos y los proveedores de servicios tercerizados ya establecidos están ajustando sus modelos de negocio para dar mayor valor a los transportistas.

Resultó preocupante que el 24% de ellos dijeron estar interesados en regresar al modelo "in house" de sus servicios actuales 3PL, mientras que el 58% aseguraron estar reduciendo o consolidando el número de servicios

3PL que utilizan; resaltando con ello la incertidumbre que la economía global ejerce en los servicios tercerizados.

Por ello, el informe muestra las relaciones que mantienen los transportistas y los 3PL para tener éxito, destacando que el 94% de los proveedores de servicios 3PL y el 88% de los transportistas indicaron que sus relaciones de negocio continúan siendo exitosas y que la comunicación, la flexibilidad y la apertura son temas clave que contribuyen al éxito.

Sin embargo, sólo el 68% de los transportistas evaluaron a sus proveedores de servicios tercerizados como suficientemente ágiles y flexibles, por debajo del 72% que se registró el año pasado.

Lo anterior refleja que esta es un área de oportunidad en la que los proveedores 3PL pueden hacer importantes contribuciones para el éxito de la cadena de suministro.

En su comunicado, Dan Albright, vicepresidente y líder de servicios para la cadena de suministro en Capgemini Consulting Norteamérica destacó que las respuestas del estudio mostraron un registro interesante de movimientos hacia el uso de servicios logísticos 3PL, mientras que algunas de las empresas aumentaron los servicios de outsourcing.

"Todavía estamos viendo una rotación consistente

cada año por parte de algunos de los clientes de los proveedores de Logística Tercerizada encuestados sobre el regresar las actividades al esquema 'in house'. Por ello es vital que los proveedores 3PL y transportistas trabajen en estrecha colaboración y que los proveedores continúen innovando para ofrecer servicios de valor agregado, que sean reales para los transportistas y así revertir esa tendencia”.

## Áreas de oportunidad

Tras la encuesta se encontró que existen dos aspectos importantes a destacar como áreas de oportunidad en las que la comunidad logística mundial debe poner especial atención: las economías en desarrollo y la falta de personal capacitado en materia logística.

Y es que se detectó que 80% de los transportistas encuestados llevaron a cabo negocios con o dentro de mercados emergentes como China, India, Brasil y México, países considerados por los encuestados como los más importantes. Así también, 52% de ellos hizo negocios desde un mercado maduro.

Dicha tendencia se tradujo en que los mercados emergentes ofrecieron mayor potencial de crecimiento en comparación con los mercados maduros e industrializados que crecen a un ritmo más lento.

A pesar de los informes positivos sobre el papel de la cadena de suministro y su importancia en la consecución de los objetivos del negocio, la industria de la logística está experimentando una escasez de gerentes para la cadena de suministro preparados adecuadamente para trabajar en posiciones gerenciales vitales, esto como resultado de que a medida que las cadenas de suministro se vuelven más complejas, se requiere de líderes preparados y multifacéticos.

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, el



54% de ellos coincidieron que el mayor valor de sus empresas se encuentra en su personal. A la fecha, la mayoría de los transportistas y proveedores de servicios 3PL reclutan a su personal buscando talento dentro de sus industrias, pero muchos más buscan en otros sectores.

En opinión de Neil Collins, gerente Asociado de Transporte y Logística para América de Heidrick & Struggles, el mercado de logística debe buscar el desarrollo de programas para la gestión del talento a fin de crear una clara y bien definida estrategia de negocios para la contratación, retención y desarrollo del talento.

“A medida que la logística está más ligada a la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos de negocio, los transportistas y proveedores de 3PL deben confiar en los líderes de la cadena de suministro para estar preparados para los retos de negocio futuros”.

Y es que puntualiza, el éxito y desempeño de una compañía, sueldos y beneficios atractivos, así como las oportunidades de desarrollo del personal dentro de las empresas, son cualidades principales consideradas para atraer al talento.

## Ingresos globales generados por los 3PL durante 2010

REGIÓN	INGRESOS 2010 (US \$ BILLONS)
Norte América	149.1
Europa	165.1
Asia-Pacífico	157.6
América Latina	27.5
Otras regiones	541.6

# **Firman alianza para fortalecer conocimiento logístico en México**

**El desarrollo de operadores logísticos de clase mundial, el manejo eficiente de la cadena de suministro de alimentos y la mejora de costos logísticos en las PYMEs son factores clave para el desarrollo económico de México.**

El contar con operadores logísticos de clase mundial y el manejo eficiente de las cadenas de suministro de alimentos serán factores determinantes para el desarrollo económico del país en los siguientes años, por ello los organizadores de EXPOLOGISTICA y el Tecnológico de Monterrey, a través de su Centro de Innovación en Logística y Comercio en México (CILTEC), formado en conjunto con Georgia Institute of Technology (Georgia Tech), establecieron una alianza para impulsar conocimientos y mejores prácticas logísticas en la cadena de suministro.

Ambas organizaciones han decidido impulsar dentro del ciclo SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CONFERENCE, a realizarse del 29 al 31 de mayo del 2012 en el marco de EXPOLOGISTICA en la Ciudad de México, temas como las tendencias logísticas en el comercio global, el desempeño de cadenas de suministro, el costo aterrizado, la tecnología y logística post-cosecha para alimentos perecederos, así como la capacitación y especialización de las pequeñas y medianas empresas en su cadena de abasto.

Carlos Medina, presidente de la Asociación de Ejecutivos en Logística, Distribución y Tráfico (ASELDyT), explicó que esta alianza se ha hecho con el interés continuo de aportar a la comunidad logística mexicana la experiencia, novedades, cambios y tendencias de las mejores prácticas en estas áreas de la logística que serán

impartidos por reconocidos líderes y profesionales de la logística y cadena de suministro.

Por su parte, Miguel Martínez, director ejecutivo del CILTEC, aseguró que la oferta de operadores logísticos de clase mundial es de carácter estratégico para que México se convierta en el hub logístico de las Américas del comercio global.

“Dentro de las estrategias establecidas por la Secretaría de Economía en la agenda de competitividad en logística se encuentra la encaminada a contar con Operadores Logísticos de clase mundial”.

Respecto al tema de la cadena de suministro de alimentos, Miguel Martínez destacó que el buen desempeño de este sector es clave para el país, pues México es el principal exportador de perecederos a Estados Unidos y sin embargo sufre deficiencias y carece de conocimientos en cuanto a regulaciones y mejores prácticas a lo largo de la cadena para poder ofrecer el producto de calidad que demanda el mercado.

“En alimentos perecederos, el manejo de una cadena fría eficiente es poco empleada en muchas empresas del sector a través de toda la cadena (productores-transportistas-mayoristas-minoristas), por lo que expondremos las mejores prácticas en temas como: formación de clusters de micro y pequeños productores, seguridad alimentaria, integración de la cadena fría, y otras buenas prácticas esenciales para mejorar procesos de producción, manejo y distribución de alimentos en nuestro país”.

Además de estos dos grandes temas habrá un útil taller de logística básica para PYMES con temas que le permitan a la empresa pequeña y mediana la comprensión básica de la logística y con eso la competitividad que se requiere para competir y continuar en el mercado. También realizarán salones especializados de conferencias en temas para la industria farmacéutica, la industria química, la industria automotriz y el sector detallista entre otros.

Con esta alianza, tanto EXPOLOGISTICA como el CILTEC prometen el mejor ciclo de conferencias en logística, no solo de México sino de Latinoamérica.



*Un reto, el transporte de perecederos en México.*

EXPO   
LOGÍSTICA®



TRADE & LOGISTICS INNOVATION CENTER  
Georgia Tech • Tecnológico de Monterrey  
A Unit of the Supply Chain & Logistics Institute



EXPO   
LOGÍSTICA® & | Supply Chain Management  
CONFERENCE®

EL MEJOR FORO PARA ACTUALIZAR A LOS  
PROFESIONALES Y TOMADORES DE DECISIÓN DE LA  
LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

Expologística genera la alianza más  
importante con:

**TRADE & LOGISTICS INNOVATION  
CENTER GEORGIA TECH - TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**

para la capacitación del sector logístico a  
través de un programa de conferencias  
único, especializado y de alto nivel.

#### Trade & Logistics Performance

- World Trade Forum
- Total Landed Cost Models
- Reporte 3PL Tercerización LA
- Logical Logistics" Book
- World Wide Outsourcing Trends
- Estudios de Investigación

#### Cadena de Alimentos

- Post Harvest Technology
- Food Safety and Food Chain Integration
- Supplier Development

Reserva tu lugar para actualizarte en  
un programa dirigido a tí que eres...

**el Talento Logístico**

**29, 30 y 31  
MAYO 2012**

Centro Banamex, Ciudad de México

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Tel: 01 (55) 55-57-77-34 / [info@expologistica.com](mailto:info@expologistica.com)

**EXPOLOGÍSTICA.COM** 

# El ABC de la Volumetría y Cubicaje en Procesos logísticos

Por Ing. Rafael Abogado

Aunque el significado de la palabra **Volumetría**, se refiere primordialmente a procesos de cuantificación química, cada día escuchamos más este término en los ambientes logísticos. Al igual que esta palabra, se mencionan otras relacionadas, tales como: dimensionamiento (en inglés: *dimensioning*), cubicaje (*cubing*), peso volumétrico o peso volúmen (*volume weight*), teniendo todos ellos como idea principal la consideración de las dimensiones máximas y peso de los productos en los Centros de Distribución, y los de la carga en los procesos de transporte.



En este artículo revisaremos algunas de las implicaciones de la volumetría en los procesos logísticos. Las nuevas tendencias en esta área y algunos procesos en donde puede hacer más rápida y rentable su operación logística, aprovechando tecnologías disponibles en nuestro mercado.

La **volumetría en logística**, como su nombre lo indica, se refiere al volúmen de los objetos o de la carga, y se entiende como el volúmen calculado a partir de las dimensiones máximas, largo x ancho x alto, de un objeto, ya sea regular, como un cubo o caja o irregular/amorfa, como una botella o una cubeta.

El volúmen calculado, tanto para una caja o para un cilindro, siempre será el de una forma cúbica conformada por las dimensiones máximas: largo máximo x ancho máximo x alto máximo, independientemente de la forma de la figura. Otra forma de explicarlo es considerarlo es como el volúmen de la caja mínima que contendría el objeto en cuestión. También para referirse al volúmen de los productos se utiliza el término de cubicaje.



Con el aumento del costo de espacio en almacenaje, sobre todo si se cuenta con racks a varios niveles o cámaras a temperatura controlada, así como en el transporte en especial el aéreo y el de paquetería, cada día se vuelve más crítico el conocer con precisión las dimensiones, peso y volúmen de los productos y tarimas a ser manejados, tanto por razones de control y eficiencia en la operación, como de reducción y monitoreo de costos de la misma.

Con el surgimiento del transporte aéreo, y la optimización del espacio útil al interior de las aeronaves, surgió la necesidad de tener en cuenta la densidad de la carga, comparando el peso bruto o real.

Por ejemplo, si se tuviera una caja o figura a transportar por vía aérea de dimensiones máximas: largo 100cm x ancho 120cm x alto 100cm, y de peso bruto o real 90kg, el peso volumétrico se calcularía de la multiplicación del largo, ancho y del alto máximos en centímetros dividido entre  $6000 \text{ cm}^3/\text{kg}$ , obteniéndose un peso volumétrico de 200 kg, el mayor de ambos (en este caso el volumétrico de 200 kg) sería sobre el que se aplicaría la tarifa de transporte.

En el caso de transporte terrestre un factor volumétrico comúnmente utilizado es del de una tonelada por cada metro cúbico.

## Volumetría en centros de distribución

En años recientes, las nuevas aplicaciones para el control de la operación en los Centros de Distribución, empezando con el más importante: el Sistema de Control de Inventarios o WMS (Warehouse Management System), en coordinación con la aplicación del control administrativo de la empresa ERP, tienen más funcionalidades que permiten optimizar varios procesos de la operación del almacén que antes en forma manual hubiera sido prácticamente imposible de realizar.

En el catálogo maestro de productos se pueden ingresar las dimensiones y peso máximos para cada artículo a ser manejado en el Centro de Distribución, inclusive a varios niveles de empaque del mismo producto (por

ejemplo botellas o cajas individuales, así como cartones de varias unidades o inclusive tarimas completas del mismo producto)

Los procesos se pueden mejorar usando la volumetría dando como resultado una buena información nos permitirá el mejor desempeño de las funcionalidades de nuestro WMS, además existen otras aplicaciones que también requieren de esta información, tales como las de slotting (para optimización de asignación de ubicaciones a productos de acuerdo a su rotación y otros factores) así como de construcción de tarimas (pallet builders), diseño de lay-outs de almacén, reingeniería de operación, etc.

Para poder llevar a cabo un proyecto de volumetría en un Centro de Distribución, es necesario definir una clara estrategia sobre los artículos a ser medidos, la metodología, niveles de empaque, información complementaria (tales como la validación de códigos de barras), precisión requerida y la forma en que se transmitirá esta información al sistema WMS. Una vez realizadas las mediciones, por lotes o en tiempo real, la información transferida optimizará el funcionamiento del WMS.

En el caso de las operaciones que pueden ser optimizadas en la transportación, las soluciones pueden ser de muchos tipos, pero todas ellas buscan comparar el peso real o bruto contra el peso volumétrico (que considera las dimensiones máximas de la carga como se

mencionó anteriormente), o el poder generar una lista o manifiesto de la carga a ser transportada por vía aérea o terrestre principalmente.

Aunque por años la medición de dimensiones se ha realizado manualmente, cada día la velocidad requerida en los procesos logísticos de hoy día, demandan más el uso de tecnologías automatizadas para este fin.

En los Centros de Distribución, se puede esperar que los beneficios generados por el uso de información precisa de volumetría mejore el desempeño de las aplicaciones. En algunos escenarios, el adecuado uso de este tipo de soluciones de la mano con el WMS se estima generan reducciones del 10% o más en costos globales de distribución, además de ahorros en costos operativos por la optimización y reducción de operaciones de manejo de materiales en el almacén, aumento de precisión en la operación, lo cual reduce los re-trabajos y las horas extra para la realización de los mismos.

Existe una gama completa de equipos cubicadores disponibles en el mercado, para poder cubrir prácticamente todos los escenarios logísticos. Para una selección adecuada de tecnología es importante revisar nuestro proceso actual y el deseado para poder tener cantidades estimadas del número de artículos a ser medidos y pesados en un centro de Distribución, ó de cajas por día y por hora a ser medidas en un HUB de paquetería o carga aérea.

## **PRINCIPALES APLICACIONES EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Dependiendo del sistema WMS con que se cuente, algunas de las principales funcionalidades que se optimizan del sistema al utilizar las dimensiones y peso de cada artículo son entre otras:

- **Mejor selección de tipo y tamaño de las unidades de transporte de acuerdo a las órdenes por surtir y consolidar en cada ruta de distribución y entrega.**
- **Consolidación de órdenes para no sobrepasar una capacidad o peso máximos estándar de algún vehículo o unidad de transporte.**
- **Selección de tamaño de contenedor o de caja para una tarea específica en el surtido.**
- **Criterios de selección de segregación en transportadores mecánicos del Centro de Distribución. Criterios de revisión por peso en puntos de seguridad o de calidad.**
- **Mejor asignación de ubicaciones en la recepción de producto de acuerdo a dimensiones y peso máximos permitidos para cada ubicación en función de los productos y sus características.**
- **Mejora en el desempeño de asignación de órdenes de surtido para no sobrepasar un contenedor o caja estandarizados.**

## PRINCIPALES APLICACIONES DE VOLUMETRÍA EN TRANSPORTACIÓN

### • Documentación en mostrador / Recepción de carga

Permite que de manera casi automática sean calculados los costos de transporte en función de dimensiones máximas, volúmen, destino, peso bruto y volumétrico de cada paquete, permitiendo frente a los clientes poder costear de una manera más transparente, precisa y profesional cada envío.

### • Auditoría de cubicaje y re-pesaje en línea.

Es posible auditar el correcto dimensionamiento de embarques en puntos de recolección remotos para evitar mermas en la utilidad por costos de transportación de embarques mal dimensionados.

### • Manifestación de Carga.

En transporte aéreo se utiliza la volumetría para poder generar reportes de volúmen y peso embarcados que facilitan el balanceo de peso en el avión, la oportuna precisión de información para los pilotos y un ágil manejo administrativo automatizado de las transacciones comerciales sobre los embarques realizados.

### • Reingeniería de estructura de tarifas de transportación.

Su aplicación radica en la generación histórica de información precisa de volumetría por rutas, que permite su consecuente análisis y generación de elementos de decisión respecto a estructuras de tarifas o elaboración de rutas, así como negociaciones personalizadas con algunos clientes de la empresa transportista.



Ver artículo completo:



El Ing. Rafael Abogado V. se desempeña como Director Comercial de Montra SA de CV, cuenta con más de 20 años de experiencia en Logística y Operación de Centros de Distribución. Preguntas: [www.montra.com.mx](http://www.montra.com.mx)

# Buscarán continuidad para la agenda logística y de transporte



Tras la realización de su primer foro logístico el CMET presentó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes sus conclusiones y pide asegurar la continuidad de los proyectos emprendidos en la próxima administración

Considerando que 2012 será un año electoral, en el que habrá cambios de integrantes en los poderes Ejecutivo y Legislativo, el Consejo Mexicano del Transporte (CMET) invitará a las principales fuerzas políticas para que presenten sus propuestas en materia de transporte y logística.

Aunado a esto el Consejo tiene planeado recopilar y analizar los trabajos presentados en el Primer Foro Internacional: México Plataforma Logística de América, e integrarlos en un documento propositivo bajo el nombre "Programa Nacional de Transporte y Logística", mismo que entregarán al candidato a la Presidencia de la República que resulte ganador en los comicios de julio de 2012.

Su presidente Juan Carlos Muñoz Márquez explicó que los objetivos principales del Foro Internacional: México Plataforma Logística de América Foro, son crear sinergias con todos los actores involucrados, además de generar un espacio donde los diversos modos de transportes puedan analizar, proponer, intercambiar experiencias con otros países, se logre un debate que genere compromisos y se planteen los casos de éxito con la idea de que México obtenga conocimiento y logre ese objetivo de convertirse en una gran plataforma logística y de transporte de América.

También es de suma importancia, indicó, desmitificar la idea tradicional y equívoca de una supuesta competencia entre los diferentes modos de transporte. "A través de la

convivencia que hemos desarrollado en esta instancia entre el avión, ferrocarril, camión y el barco, nos hemos dado cuenta que la línea en la que compiten los diversos modos de transporte en México, es tan delgada que no vale la pena tomarla en cuenta", señaló.

Por esto, dijo, es mejor complementarnos para que contribuyamos a que nuestro país desarrolle un verdadero sistema de transporte, aprovechando las ventajas competitivas que cada uno de los transporte y salgamos a competir a los escenarios internacionales con mejor posición.

"La competitividad es el gran paradigma que hoy enfrentan todas las naciones del mundo como mecanismo de solución de los graves problemas que vivimos. La logística, vista no sólo como un costo, sino como un proceso de creación de valor, se convierte en el principal instrumento para alcanzarla. Pero la logística no sólo es competitividad, es también un mecanismo para disminuir los altos índices de contaminación y para combatir la pobreza extrema".

Destacó que entre las conclusiones que obtuvieron a raíz de la realización del Foro la principal es agendar temas a fin de lograr que México sea una plataforma logística. Resaltó que la conjunción de infraestructura, sistemas logísticos y transporte es el objetivo central del CMET que va totalmente en línea con lo que busca el gobierno federal.

## **Las conclusiones del Primer Foro Internacional: México Plataforma Logística de América.**

1. La competitividad es el gran paradigma que hoy enfrentan todas las naciones del mundo como

mecanismo de solución de los graves problemas que vivimos. La logística, vista no sólo como un costo, sino como un proceso de creación de valor se convierte en el principal instrumento para alcanzarla. Pero la logística no sólo es competitividad, es también un mecanismo para disminuir los altos índices de contaminación y para combatir la pobreza extrema.

**2.** México está ante la gran oportunidad de convertirse en una gran plataforma logística y de transporte de clase mundial. Para ello debe aprovechar, en el corto plazo, sus ventajas competitivas.

**3.** Los panelistas coincidieron en que la creación del CMET, marca un hito a nivel internacional. El que los organismos representativos de los diferentes modos de transporte hayan decidido constituir un órgano superior para promover políticas públicas, que con una visión sistemática conlleven a aprovechar y complementar las ventajas comparativas y competitivas de cada modalidad, es un hecho sin precedentes.

**4.** Son importantes los esfuerzos que el gobierno mexicano, que por conducto de la Secretaría de Economía viene realizando a nivel de empresa, para inducir en ellas una cultura logística que contribuya a reducir costos. Sin embargo, este esfuerzo no es suficiente.

**5.** Hasta ahora, las políticas públicas relativas a la infraestructura, el transporte y la logística se han impulsado de manera aislada y unilateralmente. La competitividad es una variable, que a su vez depende de múltiples variables. Requiere de un análisis conjunto y multisectorial-que integre, en una sola función el trinomio: infraestructura-transporte-logística.

6 Se requiere de una política de Estado que deseche la visión tradicional de la logística como un costo, que se debe reducir a su mínima expresión, que la



conceptualice como un instrumento de creación de valor y que reposicione a México como un país con vocación logística.

**6.** Para ello, es necesario constituir, desde el Ejecutivo, un Consejo para el Desarrollo Logístico, que represente la contra parte del CMET y tenga carácter multisectorial, encargado de convocar y coordinar a todos los actores interesados que pudiera denominarse programa Nacional de Desarrollo Logístico de México.

**7.** Establecer un mecanismo de certificación de las acciones de Gobierno, bajo parámetros de cumplimiento similares a las establecidas para las empresas privadas, que permita eficientar la prestación de los servicios en la cadena logística.

**8.** Implementar por parte del Gobierno Federal, un programa de sustitución del parque vehicular (Programa de Chatarrización), que de acceso al financiamiento con condiciones similares a las que establece el Banco Mundial.

**9.** Garantizar el abasto suficiente de combustible ultrabajo en azufre, a efecto de avanzar hacia la utilización de vehículos con tecnología de punta, que ayuden a disminuir los altos índices de contaminación y permitan competir, en igualdad de condiciones, con los países del TLCAN.

## **PARTICIPACIÓN E IMPACTO EN LA ECONOMÍA NACIONAL DE LOS DIFERENTES MODOS DE TRANSPORTE EN MÉXICO**

- ▶ **Contribuyen con 7% del Producto Interno Bruto.**
- ▶ **Generan 67% de la inversión total del sector comunicaciones y transportes.**
- ▶ **Movilizan 3,150 millones de pasajeros al año y 800 millones de toneladas de mercancía.**
- ▶ **Dependen, directa e indirectamente, alrededor de 6 millones de familias.**

## Lázaro Cárdenas tendrá nueva terminal

El puerto de Lázaro Cárdenas, en Michoacán, el más importante del Sistema Portuario Nacional por manejo de carga, tendrá una nueva terminal de contenedores con una inversión de 900 millones de dólares.

El grupo danés AP Moller-Maersk anunció que, tras una licitación, las autoridades portuarias eligieron la propuesta de su filial APM Terminals para el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de la terminal en aguas profundas, con una concesión por 32 años.

“Este nuevo puerto incrementará la competitividad del país en el comercio internacional, permitirá atraer más inversión extranjera y reducir los costos de logística a través de una mayor eficiencia operacional. En pocas palabras: Simplemente creemos firmemente en el mercado mexicano”, expresó la firma en un comunicado.

## Aseguran su cadena

Las empresas transportistas que prestan sus servicios al Grupo Estafeta recibieron la certificación C-TPAT (siglas en inglés de Aduanas y Socios de Negocios contra el Terrorismo) que otorga la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos.

Ricardo Becerril, Director de Operaciones del Grupo Estafeta aseguró que esto les ha permitido reforzar políticas, procedimientos y procesos de seguridad con una visión integral y mayor conciencia de los riesgos que afectan a las cadenas de suministro a nivel global.

Desde mayo del 2009 Estafeta inició su proceso de certificación con los estándares del C-TPAT lo que le da acceso a los carriles FAST a lo largo de ciertos cruces fronterizos de México con E.U.

El C-TPAT es un programa que ofrece a los importadores estadounidenses y sus socios comerciales la tramitación acelerada de sus embarques en puntos fronterizos estadounidenses y otros tratos preferentes. Actualmente la participación es voluntaria, pero ya se evalúa seriamente su obligatoriedad.

## Estados potencialmente logísticos

De acuerdo con el director de Guanajuato Puerto Interior, Jorge Arturo Acevedo Alarid, el país cuenta con 10 estados con alto potencial para constituirse como

plataformas logísticas, y condiciones para desarrollar puertos secos.

Los estados son Chiapas, Jalisco, Nayarit, Durango, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tabasco, Veracruz y Zacatecas, los cuales cuentan con las características geográficas para edificar este tipo de infraestructura y acrecentar la sinergia de operaciones. “Cada entidad debería tener un puerto, pues no se requieren grandes inversiones, sino visión y creatividad”.

El también presidente del Instituto Mexicano de



Logística, señaló que México es un país geográficamente estratégico con capacidad para que en cinco años pase de transportar tres millones de contenedores a 10 millones cada año.

## Reactivarán parques industriales

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense (Ccem), Francisco Cervantes Díaz, afirmó que en 2012 las autoridades y el sector empresarial se enfocarán a la promoción de parques industriales para respaldar la inversión que llega a la entidad mexiquense.

Indicó que para seguir impulsando la economía del estado se requieren zonas industriales en condiciones adecuadas, de otra manera se retrasa el flujo económico.

A principios de este año el gobierno estatal y los empresarios emprenderán un plan de acción, para recuperar y rehabilitar los parques industriales de la zona de Texcoco, Chalco y La Paz con el fin de impulsar la productividad en el territorio mexiquense.

### Transportistas más eficientes

Alrededor de 26 empresas transportistas de Guanajuato fueron certificadas por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) el cual mide y reconoce el nivel de eficiencia y competitividad de su flota vehicular y operadores, con ello elevarán la calidad del servicio que ofrecen y mantener en óptimo funcionamiento la cadena de valor.

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) conjuntamente con la SCT desarrolló un programa para que los socios de la Cámara puedan instalar sus propias unidades de auto verificación tipo B, certificadas por la EMA.

En cuanto a la problemática del déficit de operadores en el país se estableció crear operadores profesionales y bien remunerados, no sólo se capacita a los operadores o personas sino también hacerlo con las empresas transportistas, por lo que la entidad de Guanajuato es la primera en certificar un alto número de empresas en el tema de la NOM 012.

### Sale cara inseguridad vial

Más de 160 mil millones de pesos al año le cuesta al país la inseguridad vial al cubrir gastos por pérdidas materiales, salud y productividad por muerte y lesiones. Arturo Cervantes Trejo, Secretario Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes, dijo que de esa cifra 12.5% es pagado por las aseguradoras y el resto por particulares y gobierno. Con la entrada en vigor, el pasado 20 de noviembre, de la NOM 041 se pretende que México cuente con un parque vehicular más seguro y frenar la entrada indiscriminada de autos usados de importación que no cumplan con los mínimos requerimientos.

### Fortalecen lazos de intercambio

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, ANPACT de México, y la Quebec Ground Transportation Cluster, PÔLE, de Québec, Canadá, firmaron un convenio de colaboración en materia de negocios y desarrollo tecnológico para sus asociados, entre otros rubros.

Con este convenio el presidente de la ANPACT Carlos García Fernández dijo que alcanzarán uno de sus objetivos de la agenda de trabajo que se propusieron, estrechar lazos de cooperación con agrupaciones internacionales ligadas a los fabricantes mexicanos de



autobuses, camiones y tractocamiones.

La firma es una importante oportunidad para que las empresas quebequenses se expandan en el mercado mexicano y dar a conocer su tecnología de punta. Ambas partes se comprometieron a crear vínculos de manera conjunta; difundir información sobre los eventos y los datos pertinentes a los proveedores de la industria; fomentar el intercambio de información sobre oportunidades de negocios, en las noticias de sus industrias y actividades conjuntas a través de boletines electrónicos y sitios Web de cada organización.

## Acortará tiempos de traslado

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a través del Centro SCT Baja California, informó que con una inversión de 200 millones de pesos, se realiza la construcción del Libramiento Ensenada, que a la fecha presenta un avance físico del 72 por ciento.

Con dicho libramiento, Ensenada se convertirá en una alternativa de tránsito que permitirá ahorrar hasta 30 minutos de recorrido y de traslado de mercancías, y además, será un detonante del turismo que visita la región por sus reconocidos escenarios naturales.

El Libramiento Ensenada entronca con la carretera El Sauzal-Tecate, facilitando así los accesos y convertirse en una opción de llegada a la Ruta del Vino. Los trabajos para el año entrante contemplan la construcción de 4.7 kilómetros, con carriles de un ancho de 21 metros, así como la edificación de un puente en el kilómetro 12.2.

## Incrementa gasto en seguridad

En el último año, el gasto en materia de seguridad para los transportistas de carga se incrementó de 6% a 12%, mientras los seguros del sector se encarecieron 20% para el rubro de robo, indican las cifras de la Cámara nacional del Autotransporte de Carga.

Las cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) reportan que en los últimos cuatro años el robo a este sector tuvo un repunte del 70%, pues en 2010 se presentaron 658 denuncias, mientras en 2006 solo fueron 191 asaltos, representando daños económicos entre ocho mil y 10 mil millones de pesos.

## Promete crecer producción

Tras tres años de operación y fabricar 4 millones de unidades, Lenovo la firma de equipos electrónicos pretende este año ampliar su línea de producción de su planta de Apodaca Nuevo León.

René Escalante, gerente general de la marca dio a conocer que actualmente la planta atiende alrededor de 1 millón 800,000 pedidos de productos, como desktops, workstations, notebooks y servidores. De los cuales cerca de 70% de su producción va a Estados Unidos y Canadá, 20% a América Latina y 10% se queda en México.

Además, cuenta con cuatro líneas de producción donde

se realiza el ensamble, la validación del producto y el empaque, con 19 cortinas de entrada y salida de productos e insumos. Entre los planes de la empresa están los de iniciar el ensamble de teléfonos inteligentes, televisiones y tablets.

Actualmente, la cadena de suministro de Lenovo es fabricar computadoras, servidores o notebooks a la medida, como las pide el cliente, sin embargo, en un futuro esa firma podría lanzar productos empaquetados para ser comercializados por distribuidores y en tiendas de autoservicio.

Es importante mencionar que en Nuevo León, Lenovo ha desarrollado 10 proveedores locales relacionados con insumos de empaque y papelería. Y alrededor de 90% de los componentes de las computadoras que ensambla vienen de China.

En México, el 49% de las empresas aún no cuenta con un sistema para facturar electrónicamente, de este porcentaje, 37% manifiesta su intención de adoptar o



migrar a esta modalidad; al final sólo un 18% lo hará en los próximos 9 meses el resto preferirá aplazar a lo largo del año explicó René Torres Frago, Director General de CONTPAQ i®.

El directivo agregó que esto se debe a que todavía en este año contarán con la opción de facturar en papel de Impresor Autorizado o con Código de Barras Bidimensional (CBB) o a que aún se encuentran en proceso de definir beneficios para su negocio que les puede traer la factura electrónica.

Entre los beneficios que traerá esta nueva forma de facturar está la reducción de costos de impresión, almacenamiento y envío, destacó que con la digitalización las empresas tendrán una visión clara de los procesos de ventas, compras, inventarios, registro contable, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, flujo de efectivo y elaboración de declaraciones de impuestos, entre otros.



200  
empresas  
expositoras

Encuentros de  
negocio

Base de datos  
de asistentes  
previa y posterior  
al evento

¿Cuáles son los  
**BENEFICIOS**  
de participar en  
**Expologística 17?**

Más de  
**6,000**  
visitantes

Anuncio  
**SIN COSTO**  
en el Directorio  
de Proveedores  
Líderes  
Logísticos

El evento  
logístico con más  
**publicidad** en  
medios impresos  
y electrónicos

**RESERVA TU STAND  
DESDE HOY**

**INFORMES:**

Tel. / Fax + 52 (55) 5557-7734  
info@expologistica.com

**EXPOLOGÍSTICA.COM**

**29, 30 y 31 MAYO 2012**

Centro Banamex, Ciudad de México

PATROCINADORES:



INFOR

MEXPOST



ORGANISMOS DE APOYO:



PRO MEXICO

